

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: Abril

1. Antecedentes

De acuerdo al orgánico funcional de la empresa pública metropolitana de gestión del Destino Turístico – Quito Turismo, la misión de la dirección de desarrollo es gestionar y diseñar productos/servicios turísticos del DMQ para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Sus atribuciones y competencias son desarrollar la actividad turística en el DMQ tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura y realizar actividades operativas relativas a las competencias que el ámbito turístico corresponden al Municipio del DMQ de conformidad a la Ley.

2. Principales Actividades

Portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ

- Feria turística, gastronómica y productiva en la “Ruta Escondida”.
En alianza con las parroquias de la Zona Norcentral, se llevará a cabo la “Feria turística, gastronómica y productiva en la Ruta Escondida” esta actividad formará parte del 16 avo Festival cultural, productivo y turístico Ruta Escondida, será un espacio de integración diálogo, intercambio cultural cuyo fin es generar espacios donde visibilizar y fortalecer las acciones encaminadas al posicionamiento turístico, de la Ruta Escondida.
Se llevó a cabo en la parroquia de Perucho el 27 de abril.
- Rutas Turísticas
Se realizaron dos rutas turísticas que incluyeron visitas según itinerario y degustaciones.
 - Historia, cultura, gastronómica en La Mariscal.
 - Ruta Escondida.

Sistema integral de indicadores turísticos

Encuestas durante el mes de abril.

Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Historia, Cultura y Gastronomía en La Mariscal.

- Se realizó una encuesta a 15 turistas que formaron parte de la Ruta Turística en La Mariscal.

Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Ruta Escondida.

- Se realizó una encuesta a 14 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: La Ruta Escondida.

Encuestas a turistas de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

- Se realizó una encuesta a 71 turistas que formaron parte de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Encuestas a stands de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

- Se realizó una encuesta a 21 stands participantes que formaron parte de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Inventario de atractivos turísticos actualizados

- Actualización, depuración y codificación de atractivos turísticos del DMQ, en base a parámetros metodológicos establecidos por Quito Turismo.

Centros de información turística

- Atención a turistas nacionales y extranjeros

Informes estadísticos de satisfacción del turista

- Levantamiento de información respecto a satisfacción del producto turístico ejecutado.

Gestión cartográfica

- Elaboración de cartografía turística del DMQ.

3. Logros/Resultados a la fecha

Portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ

- El número de asistentes a los eventos realizados por la EPMGDT son los siguientes:

Fecha	N° de personas aproximadamente
Sábado 27 de abril	750
TOTAL	750

- El número de asistentes en las rutas fueron 50 turistas nacionales.

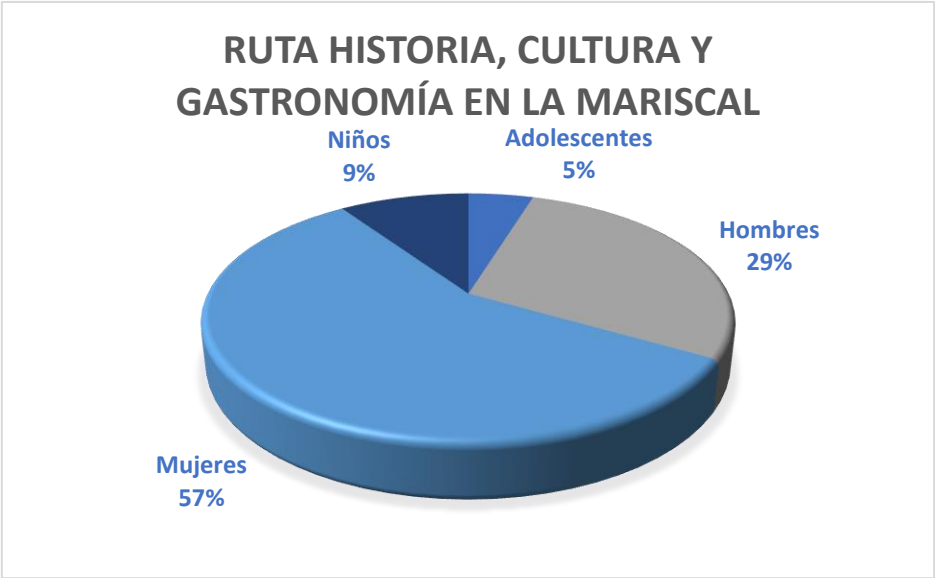
Sistema integral de indicadores turísticos

Encuestas durante el mes de abril.

- Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Historia, Cultura y Gastronomía en La Mariscal.

Se realizó una encuesta a 15 turistas que formaron parte de la Ruta Turística en La Mariscal, obteniendo los siguientes resultados:

El 57% de los participantes de la Ruta fueron mujeres, la calidad de los servicios turísticos los 15 encuestados reflejaron que el Mercado de Santa Clara tuvo una gran acogida. El 60% de los encuestados se enteraron de la ruta por medio de un amigo o un conocido.

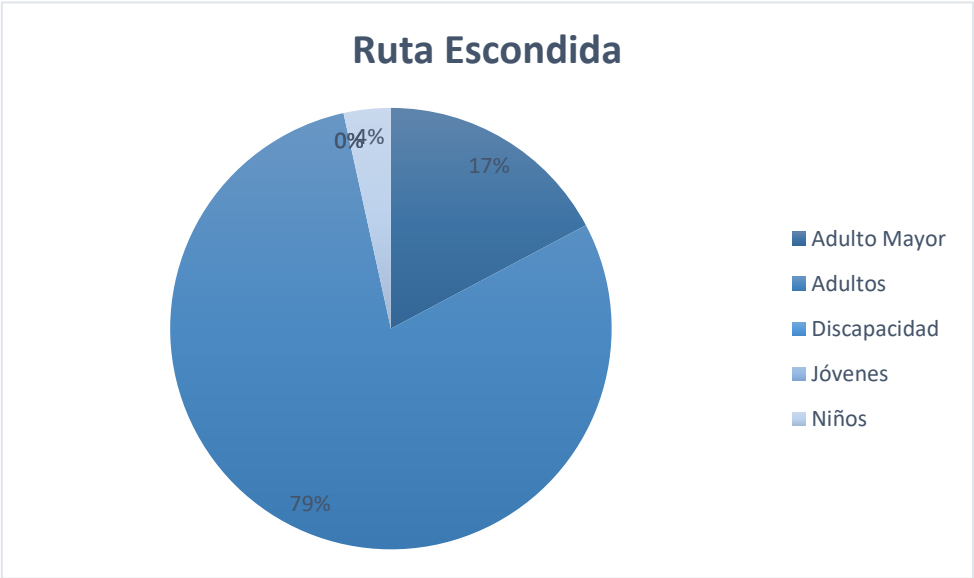


Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

- Encuestas a turistas de la Ruta Turística: Ruta Escondida.

Se realizó una encuesta a 14 turistas que formaron parte de la Ruta Turística: La Ruta Escondida, obteniendo los siguientes resultados:

La composición del grupo fue del 79% de adultos. Dentro de la calidad de servicios turísticos se consideran excelente a: El Cerro La Luz, Museo de Perucho por parte de los 14 encuestados. El 36% se enteró de la Ruta por medio de WhatsApp.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

- Encuestas a turistas de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”.

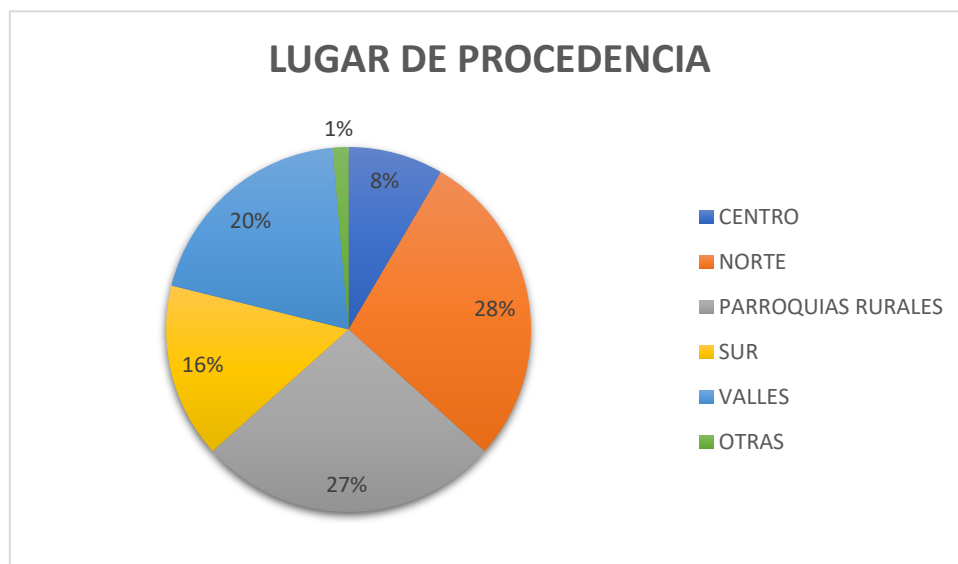
Se realizó una encuesta a 71 turistas que formaron parte de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”, obteniendo los siguientes resultados.

Durante la realización de la feria se observó un gran número de visitantes y según lo manifestado por los mismos se puede detallar el lugar de procedencia; el 28% de los visitantes indicaron que son del norte de la ciudad de Quito, mientras que el 27% de los visitantes son lugareños que estuvieron presentes.

El 76% de los visitantes manifiestan que la feria fue excelente, mientras que el 23% manifiesta que fue buena.

Referente a la calidad en los servicios ofertados en la feria el 62% de visitantes considera que son excelentes, mientras que el 38% considera la calidad en los servicios ofertados fueron buenos.

Realizando una valoración en una escala de valores de 1 a 5 siendo 5 el mejor puntado, los usuarios coinciden en un 59% que la calificación de la feria es un 5, así como también un 38% da una calificación de 4 a la feria siendo estas calificaciones las más altas.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

- Encuestas a stands de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

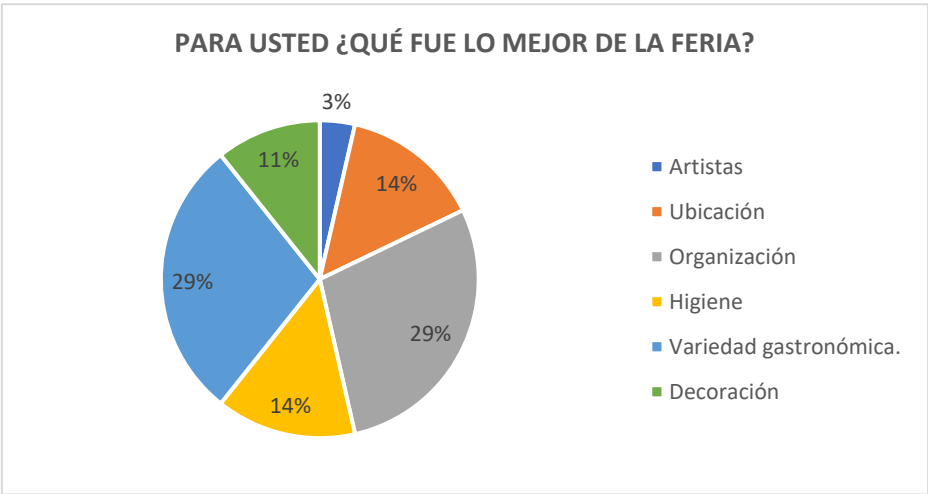
Se realizó una encuesta a 21 stands participantes que formaron parte de la Feria turística, gastronómica y productiva en “La Ruta Escondida”

Se detalla de los datos recabados que el 40 % de los stands considera que los servicios (artistas, seguridad, ubicación de la feria, variedad de la oferta gastronómica fueron excelentes, mientras que un 60% los considero buenos.

El 55% de los stands consideran que la organización fue excelente, mientras que el 35 % considera que fue bueno.

Según la información levantada durante la feria el 29% de los stands consideran que lo mejor de la feria fue la variedad gastronómica y la organización, así como también el 14% manifiestan que lo mejor de la feria fue la higiene y la ubicación de esta.

Parte esencial de la feria es atraer a los turísticas a que conozcan la variedad de productos que hay en la zona, de la información detallada por los stands se aprecia que hubo una venta promedio de USD 1.645



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Inventario de atractivos turísticos actualizados

- Se actualizó y codifico la data de 234 atractivos turísticos, 27 rutas turísticas y 28 experiencias turísticas en base a parámetros metodológicos en base a la clasificación de atractivos turísticos (Nodo y Centralidad).

Atractivos

170103MC01010102001						
PARROQUIA	CATEGORÍA	NODO	CENTRALIDAD	TIPO	SUB TIPO	ORDEN EN LISTADO
170103	MC	01	01	01	02	001
CENTRO HISTÓRICO	Atractivo Cultural	URBANO	Centro Histórico	ARQUITECTURA	Infraestructura Cultural	001

- Experiencias

CÓDIGO QT				
170112GA0103001				
PARROQUIA	MODALIDAD	NODO	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
170112	GA	01	03	001
IÑAQUITO	GASTRONÓMICO	URBANO	Centro Norte	001

• Rutas

CÓDIGO RUTA QT			
01RM01002			
NODO	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	CENTRALIDAD	ORDEN EN LISTADO
01	RM	01	002
URBANO	RUTA MIRADORES	Centro Histórico	002

https://drive.google.com/drive/folders/1_EPdFy48-HQJi6UmHHEhEjIDCyDDFyLD?usp=sharing

Centros de información turística

- Se atendieron 4.577 turistas en los tres puntos de información, según se detalla:

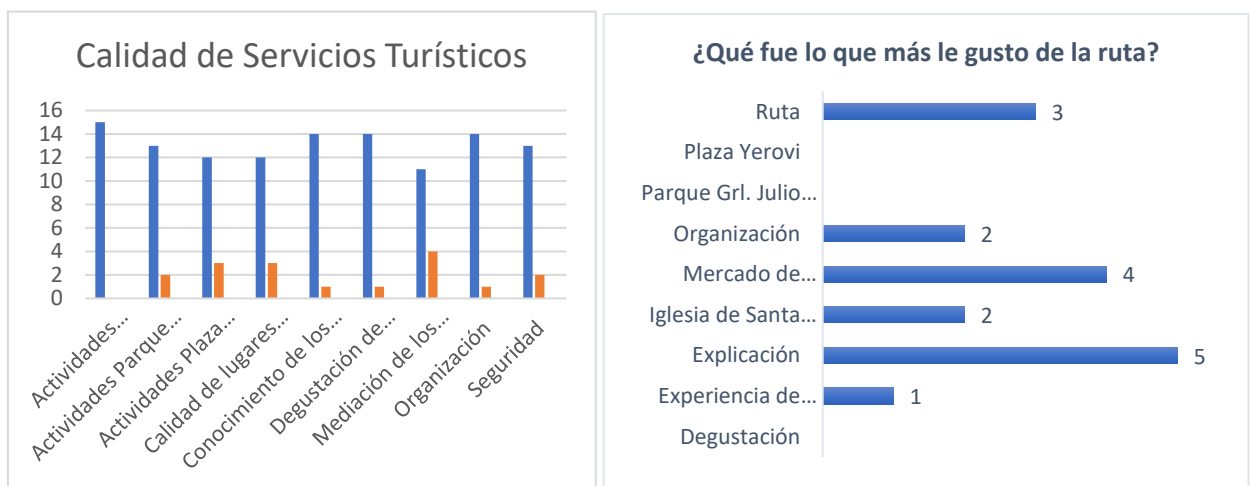
MES	AEROPUERTO INTERNACIONAL	EL QUINDE	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES ATENDIDOS
ABRIL	2655	120	1802	4577

*El punto de información de El Quinde permaneció cerrado en abril por remodelación; en su lugar, se dio información turística en OPC (oficina de paseos culturales - casa de los alcaldes)

Informes estadísticos de satisfacción del turista

- El resultado de la encuesta de satisfacción ejecutada a los turistas de la ruta Historia, cultura y gastronomía en La Mariscal, realizada al final del tour.

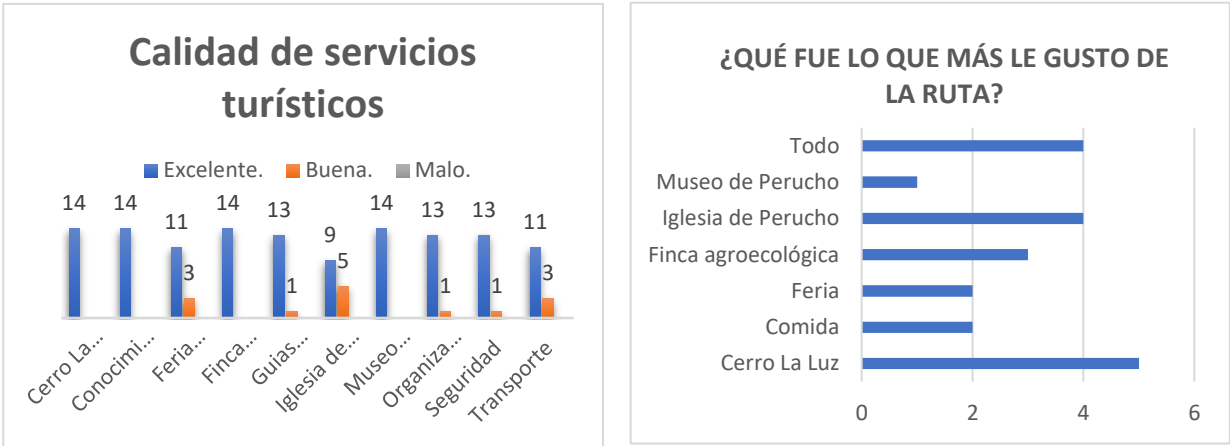
El resultado de la encuesta de satisfacción a los turistas de la ruta, realizada al final del tour.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

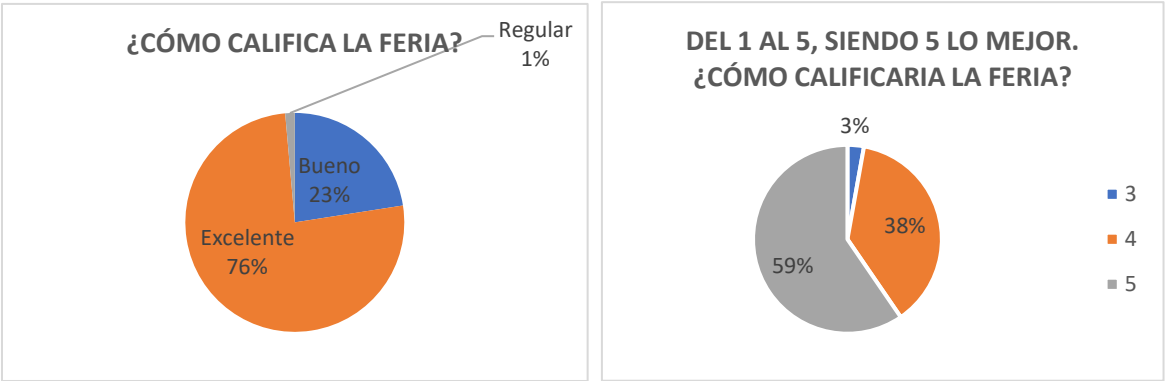
- El resultado de la encuesta de satisfacción ejecutada a los turistas de la Ruta Escondida, realizada al final del tour.

El resultado de la encuesta de satisfacción a los turistas de la ruta, realizada al final del tour.



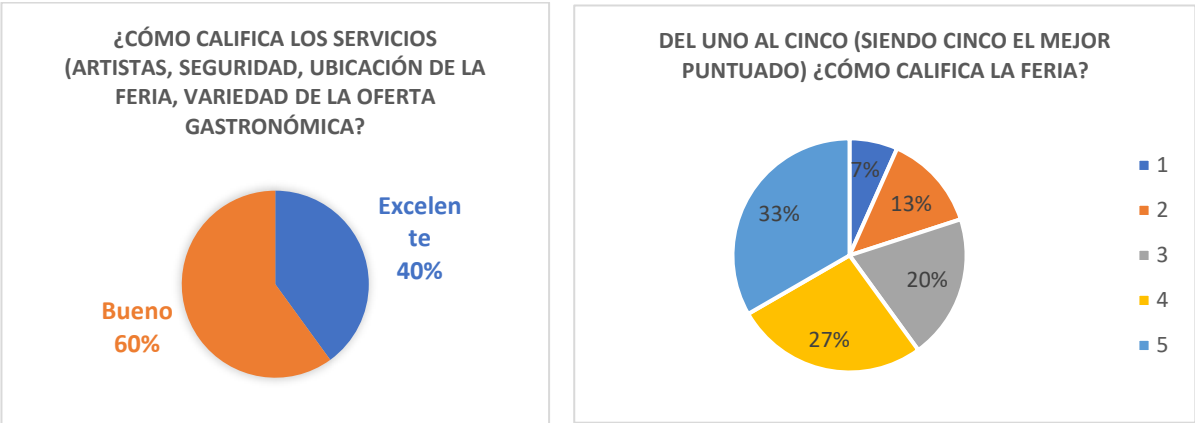
Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

- El resultado de la encuesta de satisfacción ejecutada a los turistas de la Feria turística, gastronómica y productiva en la Ruta Escondida



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

- El resultado de la encuesta de satisfacción ejecutada a los stands de la Feria turística, gastronómica y productiva en la Ruta Escondida.



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

- El resultado de la encuesta de satisfacción de los tres puntos de información indica que la calidad de servicio es 100% excelente.



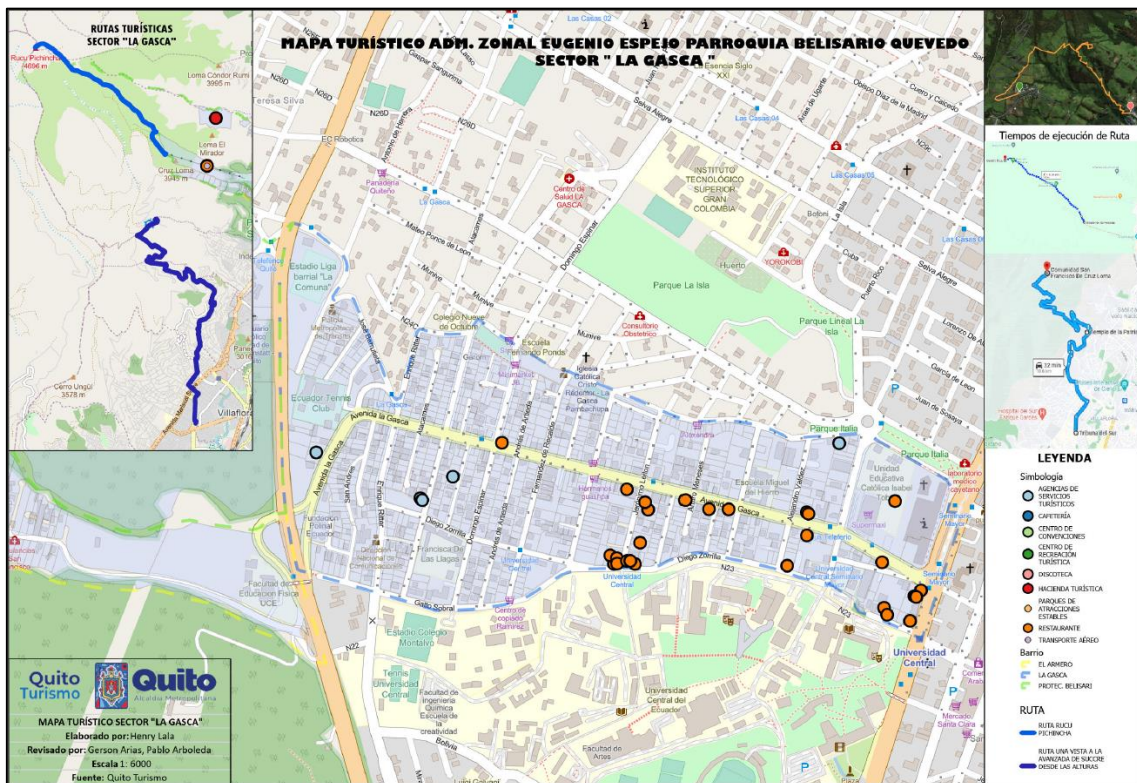
Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024.

Gestión cartográfica

- Se desarrolló un aplicativo para visualización de información de actividades económicas que obtuvieron una LUAE para la SDPC

https://experience.arcgis.com/experience/5ef4ff8a515b4d7b8c2340089b9630fb#data_s=id3Awidget_3_output%3A5

- Se desarrolló un mapa donde se detalla los establecimientos turísticos del sector “La Gasca” y las rutas turísticas asociadas a dicho sector



Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Impacto en la ciudadanía

- Durante el mes de abril se atendieron a 4.577 personas en los tres puntos de información turística de Quitumbe, Oficina de paseos culturales – casa de los alcaldes y Aeropuerto, del cual se brindó información turística sobre rutas, lugares de visita, transporte, movilidad en el DMQ, y recomendaciones generales de viaje, además 50 turistas visitaron las rutas turísticas de La Mariscal y Ruta Escondida operadas durante el mes de abril coincidiendo que la calidad de servicio es excelente.
- Durante los eventos realizados en el mes de abril hubo alrededor de 750 asistentes que disfrutaron de una gran variedad de actividades, activaciones gastronomía.
- El desarrollo de un aplicativo geográfico web permite la interacción dinámica de a través de mapas de calor, segmentación y jerarquización territorial.

4. Conclusiones y recomendaciones

- El portafolio de proyectos de desarrollo turístico del DMQ se va implementando acorde a la planificación estratégica, conjuntamente con las acciones operativas y estrategias de destino.
- Se realizó encuestas a establecimientos turísticos de las zonas rural y urbana del DMQ, con lo cual se monitorea la reactivación del turismo en el territorio y se toman decisiones de mejora desde Quito Turismo para un mejor desarrollo de la actividad.
- Los indicadores levantados generan resultados de primera mano el cual mide la percepción de los turísticos y de la dinámica de utilización de estos servicios.
- Continuar con la elaboración de cartografía acorde a la necesidad institucional.

Anexos

Rutas turísticas

Ruta
Escondida
Feria Turística y Gastronómica



PUNTO DE ENCUENTRO
Quito Turismo
Pasaje Oe3G Río Amazonas
antiguo aeropuerto

- Recorrido y visita al mirador del cerro "La Luz"
- Visita a la iglesia y museo de Perucho
- Feria gastronómica, show cooking, carrera de cuyes y artistas locales
- Visita a la granja "Trapiche"

PRECIO:
USD 20 por persona

De 07h00 a 17h30

Sábado, 27 de abril

Con el apoyo, facilitación y seguridad del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito.





Ruta turística
Historia, cultura y
gastronomía en
La Mariscal



PUNTO DE ENCUENTRO
Iglesia de Santa Teresita del Niño Jesús
Robles E4-27 y 9 de Octubre

Trascendencia y arquitectura neogótica en el barrio **La Mariscal**.

Plaza Borja Yerovi - Teatralización sobre la historia del barrio.

Plaza Julio Andrade - Degustación de Dulces Quiteños.

Mercado Santa Clara - Medicina ancestral junto con las hierbateras, degustación de frutas de temporada y limpia energética.

PRECIO:
USD 10 por persona

De 09h50 a 13h30

Sábado, 13 de abril

Con el apoyo, facilitación y seguridad del Cuerpo de Agentes de Control Metropolitano de Quito.





Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Agenda de evento en Perucho

AGENDA DEL EVENTO

Hora	Actividad	Responsable
09h30	Presentación y bienvenida del evento (moderador)	
09h35-09h38	Etzon Romo gerente Quito Turismo: Bienvenida y comenta brevemente el convenio entre el GAD de Perucho y Quito Turismo	GAD, AZEE-DNC, Quito Turismo
09h38-09h41	Presentación del diseño del Punto de Información Turística	
09h41-09h44	Firma del convenio GAD Perucho -Quito Turismo- Alcalde testigo de honor	
09h44-09h47	Jorge Pillajo -presidente del GAD de Perucho habla brevemente sobre la importancia de la firma del convenio y la implementación del punto de información turística	
09h47-09h50	Video festival turístico, gastronómico y productivo Ruta Escondida	
09h50-09h55	Carina Vance, secretaria de Coordinación Territorial, Gobernabilidad y Participación habla sobre la importancia del trabajo en territorio	
09h50-10h00	Pabel Muñoz alcalde del DMQ: Inaugura oficialmente Festival turístico, gastronómico y productivo Ruta Escondida	
10h10	Primera carrera de cuyes (autoridades) y premiación	
10h30	Presentación del grupo de Atahualpa Mojanda tradición con coplas de San Pedro (1)	AZ
11h00	Show cooking con productos de la zona (Chef Oscar)	AZ
12h00	Show cooking con productos de la zona (Chef Juan Pablo Holguin)	
12h:40	Presentación de Camila Bosmediano intérprete de música nacional, yaravíes, san Juanitos (2)	AZEE)
13h10	Presentación de grupo del Chavez o no Chavez (3)	AZ
14h:00	Presentación musical San José de Minas con el trío (4)	AZ
14h40	Segunda carrera de cuyes (comunidad)	AZ
15h30	Presentación del trío Bohemia de Puéllaro (7)	AZ
16h00	GRUPO NOCHE NEGRA RUTA ESCONDIDA (6)	AZ
16h50	Presentación teatro los tres Manuales y las Comadres (5)	
17h30	Fin de la actividad	

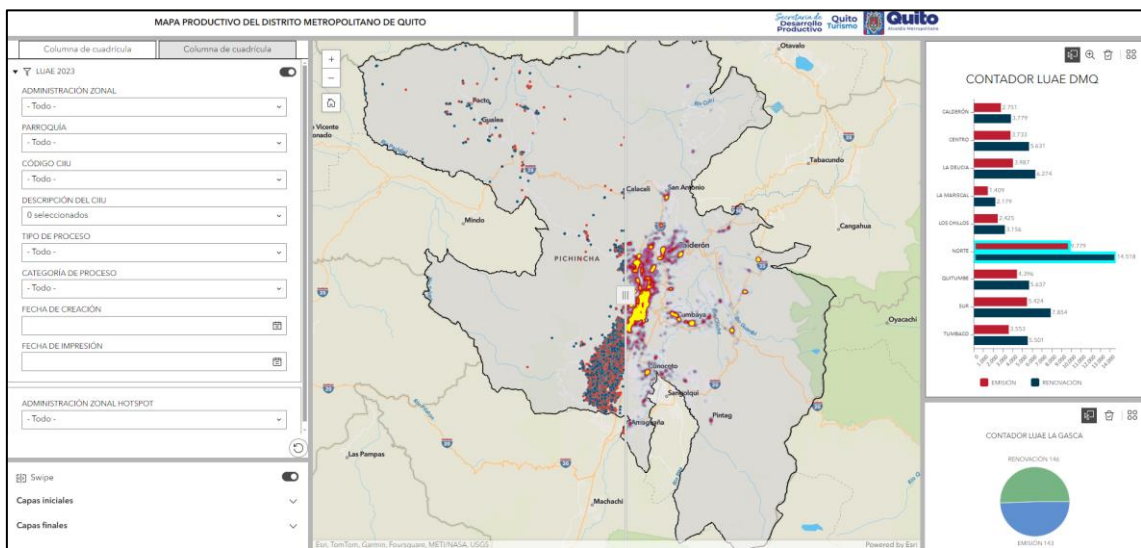
Fuente: Dirección de Desarrollo – Quito Turismo, 2024

Matriz de atractivos y rutas con actualización de data.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	ESTADO	COORDENADA	CÓDIGO GT	PARRQUIA	NODO	CENTRALIDAD	SURCENTRALIDAD	NOMBRE DEL ATRACTIVO / RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
001	ACTIVO	170108MC0102001	170108MC010102001	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Casco Histórico	Centro Cultural Antiguo Círculo Militar	Atractivo Cultural	ARQUITECTURA	Infraestructura c
002	ACTIVO	170108MC0102002	170108MC010102002	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Casco Histórico	Centro Cultural Govindas	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura c
003	ACTIVO	170113MC0102003	170113MC010102003	ITCHIMBIA	URBANO	Centro Histórico	Itchimbia – San Blas – La Tola y Alameda	Centro Cultural Itchimbia	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura c
004	ACTIVO	170108MC0102004	170108MC010102004	CENTRO HISTÓRICO	URBANO	Centro Histórico	Casco Histórico	Centro Cultural Metropolitano	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura c
005	ACTIVO	170134MC0102005	170134MC010102005	CALACALI	RURAL	Parroquias Equinocciales	Calacali	Casa Museo Carlota Jaramillo	Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura c

N°	ESTADO	CÓDIGO RUTA DT	NODO	CENTRALIDAD	NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA	BREVE DESCRIPCIÓN	MODALIDAD	TIEMPO DE DURACIÓN DE RUTA (horas)	LINK DE RUTA	NOMBRE ATRACTIVO / ASOCIADO A LA RUTA
001	ACTIVO	01RD01001	URBANO	Centro Histórico	RUTA DE LAS 7 CRUCES	Esta ruta se realiza en el Centro Histórico	Cultural Historia Religioso Gastronomía	1	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Museo de S
002	ACTIVO	01RM01002	URBANO	Centro Histórico	RUTA MIRADORES	Se podrá disfrutar de los distintos miradores que posee la ciudad de Quito, junto con Quito Tour Bui	Natural Cultural Historia Gastronomía	5	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Basílica del V
003	ACTIVO	01RA03003	URBANO	CENTRO NORTE	RUTA ARQUEOLÓGICA	Conocer sobre las culturas y habitantes antiguos de Quito.	Natural Cultural Historia Gastronomía	5	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Museo de S
004	ACTIVO	01RD03004	URBANO	CENTRO NORTE	RUTA DE LA PALABRA	Nos permite conocer la Plaza de los Presidentes, la Iglesia de Santa Teresita, la Casa de Camilo Ponce Enríquez, el palacete González Aránguiz, el Centro Cultural Benjamín Carrión, el Páramo de Comedias y el espacio sociocultural Buenaventura.	Cultural Historia Religioso Gastronomía	3	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Iglesia de Sa
005	ACTIVO	01RC01005	URBANO	Centro Histórico	RUTA CHOCOLATE ENTRE CÚPULAS Y TORRES	Se podrán disfrutar de las cúpulas de la Basílica del Voto Nacional y la Iglesia de la Compañía además de una cata de chocolate fino.	Cultural Historia Religioso Gastronomía	4	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Basílica del V
006	ACTIVO	01RR01006	URBANO	Centro Histórico	Ruta Romance y Libertadores	Disfrutaremos de mano de los libertadores las historias de amor política del Quito revolucionario.	Cultural Historia Religioso Gastronomía	3	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Convento de S
007	ACTIVO	01RD01007	URBANO	Centro Histórico	Ruta De Oficios y Personajes Quiteños	Conocemos sobre los nobles oficios que todavía prevalecen en la ciudad capitalina.	Cultural Historia Religioso Gastronomía	4	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Museo Casa M
008	ACTIVO	01RC01008	URBANO	Centro Histórico	RUTA CÚPULAS Y TORRES	Se podrán disfrutar de las cúpulas de la Basílica del Voto Nacional y la Iglesia de la Compañía además de una cata de chocolate fino.	Cultural Historia Religioso Gastronomía	4	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Basílica del V
009	ACTIVO	01RP01009	URBANO	Centro Histórico	RUTA PARQUES Y MONUMENTOS	Visitaremos los distintos monumentos que adornan el Centro Histórico de Quito.	Cultural Historia Religioso	4	https://www.google.com/maps/@0.0167761,-78.5097344,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x190273000000000000:0x190273000000000000	Convento de S

Aplicación web cartográfica



Gerson Arias
Director DESARROLLO (E)